



É um livro sobre práticas de **GRH**, apresentadas “na **persoaa dos responsáveis RH que as conceberam e as aplicaram**”, constituindo-se por isso um importante referencial de benchmarking, de grande interesse e atualidade para todos quantos se confrontam quotidianamente com a imperatividade de dar respostas a um tempo mais criativas, inovadoras e que sejam suscetíveis de entregar melhores e mais eficazes resultados nos domínios tão estimulantes quanto complexos da Gestão das Pessoas nas Organizações.

É um livro sobre **práticas de GRH em “Contexto de Transformação”**, na sequência de dois anteriores livros já publicados, o primeiro, que aborda “Tendências e Boas Práticas” e outro focalizado em “Práticas Emergentes”, completando assim um tríptico que fornece aos leitores a possibilidade de aí encontrarem respostas mais específicas e adequadas para contextos diferenciados.

É, ainda, um livro escrito por pessoas que viveram específica e diretamente os problemas que relatam e sobre os quais refletem.

- Como reter e motivar talentos?
- Como desenvolver de forma criativa pessoas e equipas?
- Como envolver os colaboradores numa gestão participativa?
- Como acelerar, de forma sustentada, processos de decisão em RH?
- Como conceber postos de trabalho com foco no futuro?
- Como capacitar os líderes mais focados em competências técnicas e tecnológicas para os desafios da gestão de equipas?
- Qual o contributo do executive coaching para lidar com as exigências da economia 4.0 depois dos

- Que outras ferramentas poderão auxiliar a função atemporal de avaliação de desempenho e desenvolvimento de pessoas?
- Como reforçar a imagem e identidades interna e externa das marcas empregadoras num contexto de transformação digital?

Todas estas questões e respetivas respostas fazem parte dos dez artigos contemplados no livro. Cada capítulo da obra tem como objetivo a partilha de conhecimentos, de metodologias e de instrumentos, oferecendo orientações para desafios diversos e prementes na vida atual das organizações.

Estrutura da Obra:

1. Talent Management: Retenção e Motivação, Altran Portugal
2. LEGO® Serious Play®: Aplicação ao Desenvolvimento da Liderança, Beautiful Branding Agency
3. Participative Management: Promoção da Autogestão no Projeto “CAIS”, Centro Social de Soutelo
4. People Analytics - Acelerador de Decisões de RH Sustentadas, DESFO Holding
5. Job Design: Preparação para o Futuro, Eurotux
6. Leadership Development: Programa de Acompanhamento e Desenvolvimento, Jumia Porto Tech Center
7. Executive Coaching: Lidar com as Exigências da Economia 4.0 Depois dos 40, Keep Corporate
8. Employee Development: A Ferramenta Quantal Evolution, Quantal
9. Employer Branding: O Portal ARTE, Salvador Caetano

